



**CURSO**  
25 h

# EMPRENDE EN EDUCACION SOCIAL

♥ **CREANDO** ♥

Educación Social

Aprendizaje vivencial y bienestar emocional

# ÍNDICE



**Módulo 1:** Introducción al  
Emprendimiento Social  
y Educación Social

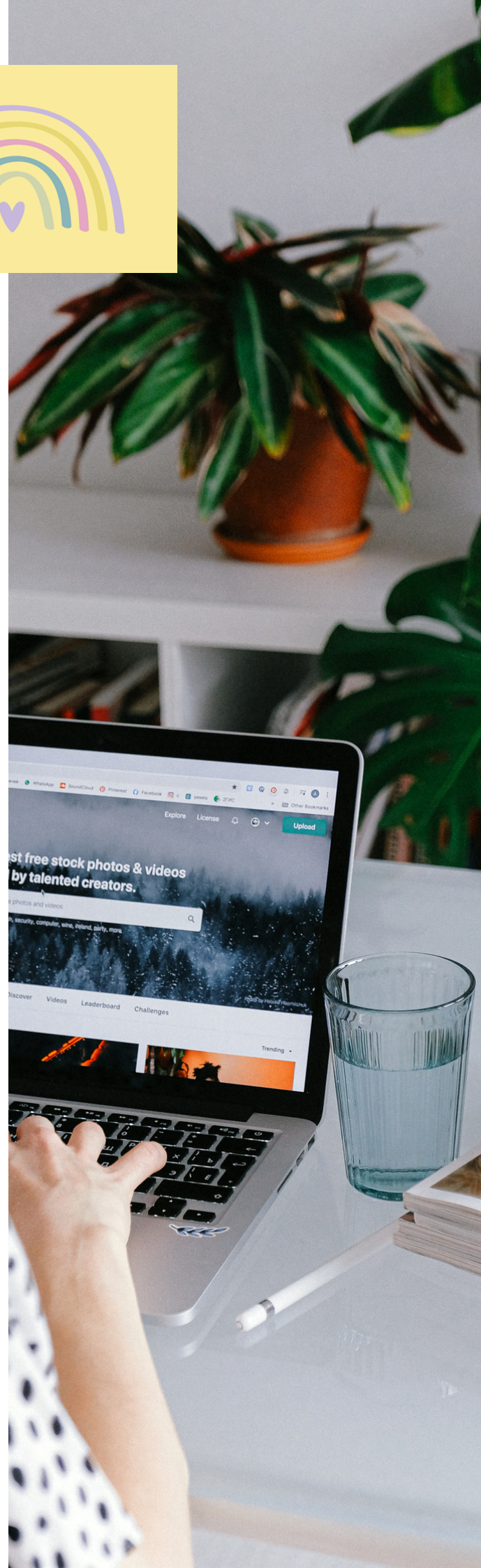
**Módulo 2:** Diseñando tu Proyecto  
Socioeducativo

**Módulo 3:** Impacto y  
Sostenibilidad

**Módulo 4:** Implementación y  
Evaluación

**Módulo 5:** Comunicación y  
Difusión

**Módulo 6:** Presentación de  
Proyectos



# ÍNDICE



## **Módulo 1: Introducción al Emprendimiento Social y Educación Social**

### **1. Fundamentos del Emprendimiento Social**

- 1.1. Introducción
- 1.2. ¿Qué es el emprendimiento social?
- 1.3. Diferencias entre emprendimiento social y emprendimiento tradicional
- 1.4. La importancia del emprendimiento social en la sociedad actual

### **2. Educación Social como herramienta de cambio**

- 2.1. Concepto y objetivos de la Educación Social
- 2.2. Papel de la Educación Social en la transformación Social
- 2.3. Métodos y enfoques en la Educación Social

### **3. Retos y oportunidades del Empredimiento Social en la Educación Social**

- 3.1. Barreras y obstáculos más comunes
- 3.2. Impacto positivo en la comunidad



## **Módulo 2: Diseñando tu proyecto socioeducativo**

### **1. Herramientas y recursos para personas emprendedoras**

- 1.1. Introducción
- 1.2. Formas jurídicas para emprender
- 1.3. Redes de apoyo y colaboración

### **2. Tu proyecto socioeducativo**

- 2.1. ¿Cómo crear tu proyecto?
- 2.2. Necesidades detectadas
- 2.3. Creamos nuestros bienes y servicios
- 2.4. Público objetivo

### **3. Aprende más...**

- 3.1. Conoce el mercado
- 3.2. Creamos nuestra marca personal
- 3.3. Facturación



# ÍNDICE



## **Módulo 3:** Impacto y sostenibilidad

### **1. Financiación de mi proyecto**

- 1.1. Introducción
- 1.2. Tipos de financiación
- 1.3. Ayudas para emprender

### **2. Emprender sin quemarte**

- 2.1. Síndrome de burnout
- 2.2. Estrés laboral y emprendimiento
- 2.3. La importancia de desconectar



## **Módulo 4:** Implementación y evaluación

### **1. Plan de acción**

- 1.1. Introducción
- 1.2. ¿Qué es el plan de acción?
- 1.3. Cronograma de actuación

### **2. Evaluación y mejora del proyecto**

- 2.1. Medir el impacto del proyecto
- 2.2. Análisis DAFO
- 2.3. Planificación



# ÍNDICE



## **Módulo 5 : Comunicación y difusión**

### **1. Crear ventas**

- 1.1. Introducción
- 1.2. ¿Cómo crear ventas?
- 1.3. El valor de las Redes Sociales

### **2. Habilidades comunicativas**

- 2.1. Diseño de un plan de comunicación
- 2.2. Narrativa para generar impacto
- 2.3. Efectividad de las estrategias de comunicación



## **Módulo 6: Presentación de proyectos**

### **1. ¿Cómo presentar mi proyecto?**

- 1.1 Elevator Pitch
- 1.2. Feedback efectivo
- 1.3. Técnicas básicas para presentar mi proyecto

### **2. Primeros pasos en mi emprendimiento**

- 2.1. Pasos clave
- 2.2. Networking
- 2.3. Storytelling







## OBJETIVOS

# ¿QUÉ VAS A APRENDER DE ESTE CURSO?

- Desarrollar **habilidades para el diseño** y la implementación de **proyectos sociales innovadores** y sostenibles.
- Identificar y analizar **problemas sociales y necesidades comunitarias** que puedan abordarse a través del **emprendimiento social** en el ámbito de la educación.
- Evaluar la viabilidad y el impacto potencial de los **proyectos sociales, así como aprender a medir** y gestionar sus resultados de manera efectiva.
- Conocer **las herramientas y recursos disponibles** para la creación y gestión de proyectos en el ámbito de la educación social.

## ESTRUCTURA FORMATIVA

# ORGANIZACIÓN DE MÓDULOS Y EVALUACIONES

Cada módulo del curso está diseñado para abordar un tema específico y alcanzar objetivos de aprendizaje definidos. El contenido se presenta de manera estructurada, incluyendo material didáctico relevante como lecturas, videos, presentaciones y actividades prácticas destinadas a reforzar los conceptos presentados.

Para medir el progreso del alumnado se utilizan varios métodos de evaluación, como ejercicios tipo test, ejercicios verdadero/falso, proyectos, o trabajos individuales y discusiones en línea, entre otros.

Cada evaluación tiene criterios claros y definidos para asegurar una medición justa del desempeño del alumnado.



## METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

# ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La metodología y estrategias pedagógicas empleadas se centran en involucrar activamente al alumnado en su aprendizaje. Esto se logra mediante el uso de actividades interactivas como debates en foros, estudios de caso, juegos educativos y proyectos colaborativos.

También se promueve la autonomía del alumnado al proporcionar recursos para que puedan explorar y aprender por sí mismas.

Las píldoras formativas, así como la retroalimentación entre pares y la creación de portafolios individuales, enriquecen la experiencia educativa al brindar oportunidades para la discusión, la aplicación práctica de conocimientos y el desarrollo de habilidades. Esta metodología busca mantener el interés y la motivación del alumnado mientras se proporcionan herramientas prácticas y aplicables a situaciones reales.







CRONOGRAMA

## ENTREGAS Y ACTIVIDAD FINAL

- Desde la adquisición de la formación dispones de **6 meses** para poder realizarla a tu ritmo.
- Los test de cada módulo así como la actividad final serán de **carácter obligatorio**.
- Es necesario visualizar todo el contenido y aprobar las actividades para poder recibir el **diploma acreditativo** de la formación.